Technische Unie 🌈

Showroomnieuws voor de professional • november 2014

RenovatieID Jacuzzi niet meer van deze tijd

> MijnID in Rotterdam Verticale stad aan de Maas

Ontwerper Michael Sieger Ik wil het leven verstaan

> Kansen Licht geeft meer



Michael Sieger

Ik wil het leven verstaan

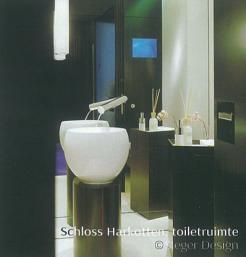
"Mijn vader leerde ons dat alleen vormen die voor iedereen herkenbaar, begrijpelijk en toegankelijk zijn tot succes leiden. Hij kan de kwaliteit van vreemde en complexe vormen, die je vaak in trendy ontwerpen ziet, niet begrijpen. Design moet voortkomen uit archetypen." Michael Sieger, zoon van oprichter Dieter Sieger, die als ontwerper in de voetsporen van zijn vader is getreden en samen met zijn broer Christian de onderneming heeft overgenomen: "Het idee van archetypen loopt nog steeds als een rode draad door ons werk. Het zijn de oervormen die in allen van ons bestaan, opgeslagen zijn in ons onderbewuste. Vormen die zijn overgeleverd uit wel 300.000 generaties. 300.000 moeders, van onze eigen moeder tot de oermoeder van alle mensen.



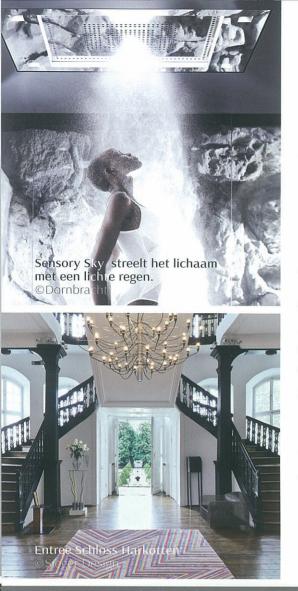
Het begrip archetypen is echter moeilijk te begrijpen. Daarom wil ik het leven niet begrijpen in wetenschappelijke en rationele termen. Ik wil het leven verstaan in haar creativiteit en dynamiek. Wanneer je met open ogen door het leven stapt, dan krijg je inspiratie uit alles om je heen. Oervormen worden zowel door consumenten in producten herkend, als door de ontwerper die er vorm aan geeft. Ze zitten in iedereen en zorgen ervoor dat we producten gemakkelijk accepteren, mooi vinden."

Micheal Sieger: "In 1992 stelde mijn vader het Tara-armatuur aan Dornbracht voor, dat niet meer was dan een mooi gebogen buis als uitloop met een traditionele tweegreepsbediening. In een tijd dat de meeste armaturen zwaar en pompeus werden uitgevoerd. De eenvoudige, maar herkenbaar sierlijke vorm was een experiment in combinatie met de wastafel Bagnella voor Duravit die speciaal bedoeld was voor het toilet. De vorm viel bij consumenten zozeer in de smaak dat er al snel vraag ontstond naar een complete serie voor de badkamer. Kun je dat voorspellen? Ik denk het niet. Vormen hangen in de lucht en zijn representatief voor de tijdgeest. Die probeer je te pakken. In de tijd zie je een verschil van veel materiaalgebruik, naar minimaal gebruik van materie. Dat is natuurlijk in deze tijd van milieubewustzijn ook de kunst van vormgeving. Maar tegelijkertijd zie ik daarin ook een verandering van materiële luxe naar intellectuele luxe. De luxe die de geest streelt, zoals de badkamer een combinatie is van lichamelijke en geestelijke ontspanning en reiniging."





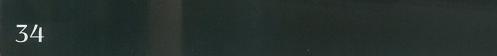




Alape A"system addit ©Alape

"ik vraag me vaak af," vervolgt Michael. "Hoe het komt dat wij na zoveel generaties nu pas in staat zijn om een i-Phone te maken, terwijl al die tijd alle ingrediënten aanwezig waren. In welke versnelling zal de wereld in de komende twintig jaar evolueren? Mensen worden steeds mobieler, toch is het niet ieders ideaal om een eigen auto te bezitten. Car-sharing is een trend onder jonge mensen. Wanneer je van Parijs naar Amsterdam wilt reizen, zijn er internetsites waarin je anderen kunt vinden die dezelfde reis maken waarmee je kunt meeliften. We communiceren 24 uur per dag met mensen over de hele wereld. We wonen minder lang op dezelfde plek en in hetzelfde huis. Toch blijft het thuis de warme plek waarin je je aan de boze buitenwereld kunt onttrekken. De behoefte om met elkaar in contact te zijn breekt de muren van de badkamer af. Wanneer ik nog even in bed blijf liggen en mijn vrouw de haren wast aan de wastafel, vind ik het fijn dat ik haar kan zien en dat we met elkaar kunnen praten. De badkamer wordt nog veel meer dan nu een woonkamer die zich opent naar de slaapkamer en een eventuele kleedkamer of inloopkleedkast. Zoals ook de keuken bij de eet- en woonkamer getrokken is. Keuken en badkamer zijn de centrale ruimtes in een huis, waaromheen de andere ruimtes geprojecteerd worden. De keuken is een openbare ruimte waar je elkaar ontmoet, met vrienden kookt en eet. De badkamer is het privédomein. Tevens is de keuken een voorbeeld van hoe je watervoorziening, spoelbakken, armaturen en toestellen in meubels verwerkt. Dit zien we nu ook al in de badkamer gebeuren."

"Private Heaven is een voorbeeld van een in de woning geïntegreerde badkamer. Eigenlijk is het geen badkamer. Het zijn meubels die naar eigen inzicht in de ruimte worden geplaatst en een woonruimte creëren waarin je in alle privacy kunt leven, slapen en baden. De badkamer van morgen wordt een gemeubileerde ruimte die daardoor niet alleen veel flexibeler ingedeeld kan worden, maar ook met de bewoner meeverhuist



naar de volgende woning. Daar vinden we ook een belangrijk duurzaamheidvoordeel. Immers, elke badkamer wordt naar persoonlijke wensen en eisen ingericht. Verhuisbare badkamerinterieurs verminderen dan aanzienlijk de afvalberg."

"Tevens geven statistieken aan dat de meeste vrouwen hun haren aan de wastafel wassen."

"Ik ben geen kunstenaar, maar een dienstverlener," besluit Michael Sieger. "Mijn taak is niet alleen vormen te creëren, maar ook om over de omgang met vormen na te denken. Op een manier dat de gebruiker het optimale comfort beleeft. Onze nieuwe serie met de lange naam 'personal need, individual spaces' voor Dornbracht heeft bijvoorbeeld een wastafelkraan waarbij je de uitloop naar boven kunt draaien. De meeste mensen spoelen, na het tanden poetsen hun mond onder de kraan en moeten daarvoor diep bukken en verkeren in een moeilijke houding. Bij deze kraan draai je dan eenvoudig de uitloop naar boven. Tevens geven statistieken aan dat de meeste vrouwen hun haren aan de wastafel wassen. Geen idee waarom dat niet onder de douche kan gebeuren. Maar als het dan toch zo is, voorzie dan de wastafel met een kraan die je door middel van een slang kunt uittrekken. Zoadat haren wassen aan de wastafel gemakkelijk wordt. Het plezier van mijn vak ligt in de beleving van wellness."





Duravit X-Large ©Duravit

