sieger design

Von Menschen für Menschen

Entwicklung des Corporate Designs und der Kommunikationsmittel für kuhlmann – vom Logo bis zur Website

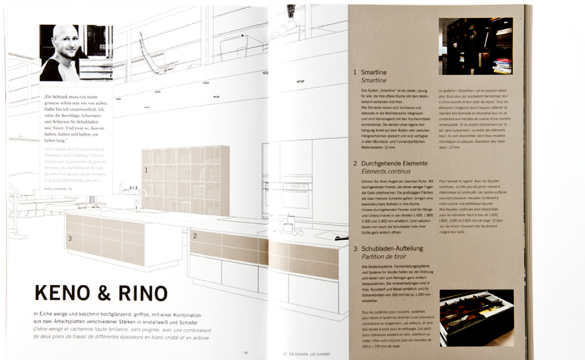
Die Küche ist das Herz des Hauses, der Lebensmittelpunkt – mit diesem zentralen Ansatz definierte sieger design 2013 das Corporate Design für kuhlmann im Rahmen des Markenlaunches. Eindrücke aus dem Leben realer Familien, authentische Aufnahmen des Herstellungsprozesses und persönliche Erfahrungen unterstreichen in der Broschüre, auf der Website oder auch in diversen Filmen den emotionalen Charakter der Küchenplanung.

Von der Feuerstelle bis zur heutigen Küche – kulturgeschichtlich ist sie bereits seit der Steinzeit ein zentraler Ort der Kommunikation und Begegnung. Hier wird mit der Familie geredet und gelacht oder mit den Freunden bis in die frühen Morgenstunden gefeiert und debattiert. In der Küche laufen alle Fäden zusammen. Für kuhlmann, einer Marke des Unternehmens RWK, definierte sieger design diesen Ansatz als Basis der Corporate Design Strategie und stellte in der Gestaltung ganzheitlich sicher, dass alle Kommunikationsmaßnahmen dieser Leitidee folgen. Schon das Logo suggeriert die besondere Relevanz des Lebensbereiches. Es zeigt mehrere identisch große Kreise, die aufeinandertreffen und so Schnittmengen schaffen – ein Abbild der verschiedenen Menschen, die in dem zentralen Raum zusammenfinden. Gleichzeitig assoziiert die Bildmarke ein stilisiertes Vogel-Nest – einen Ort der Begegnung und der Essenszubereitung, das wohlige Zuhause.

Jeder Mensch, jede Familie hat andere Ansprüche an die Küche. Die neuen Kommunikationsmittel für kuhlmann sollten die individuelle Planbarkeit vor Augen führen und gleichzeitig die weiteren Mehrwerte der Marke – Präzision und Qualität – vermitteln. Dabei ist die Bedeutung der Küche in unserem Leben das zentrale Motiv, das der Konzeption von Broschüre und Website zugrunde liegt. Wie nutzen wir diesen meist offenen Raum und welchen Stellenwert nimmt er in unseren täglichen Prozessen ein? Reale Beispiele bieten hier Orientierung. So öffneten drei verschiedene Familien die Türen zu ihren Privathäusern, um echte Einblicke zu gewähren. Für die Bilder konnte sieger design den namhaften Amsterdamer Fotografen Jordi Huisman gewinnen, der für seine authentischen Aufnahmen hoch geschätzt wird. Um den individuellen Charakter, die Lebendigkeit und Funktionalitäten der Küche auch audiovisuell und über verschiedene Kanäle zu transportieren, entstanden im Rahmen der Produktion kurze einfühlsame Filme, die auf der kuhlmann Website angeschaut werden können. Tatsächliche Tagesabläufe, der Spaß beim Kochen oder Backen, die gemeinsame Zeit mit dem Partner und den Kindern sowie weitere persönliche Erfahrungen werden auf diese Weise natürlich und authentisch widergegeben.

Die persönliche Note bestimmt auch jene Broschüren- oder Webseiten, auf denen das Unternehmen selbst betrachtet wird. Der Leser schaut den Mitarbeitern über die Schulter und lernt die Menschen hinter den Produkten kennen, gewinnt im Making-of Einblicke in die Küchenherstellung aus erster Hand. Informationen zum Herstellungsprozess, wie das Verschrauben der Rückwände von Hand, sind enthalten. Ebenso die funktionalen Details. Werden heute – gerade bei einer deutschen Küche – eine gute Verarbeitung und Qualität als selbstverständlich vorausgesetzt, dürfen jedoch auch die technischen Informationen und Angaben zur Nachhaltigkeit (Standards) nicht fehlen.

www.kuhlmannkueche.de



Kontakt
sieger design GmbH & Co. KG
Schloss Harkotten
48336 Sassenberg

Telefon +49 5426 9492-0
Telefax +49 5426 9492-89
info@sieger-design.com

Copyright concept & text: sieger design
Picture credit on request

sieger design