sieger design

Tonangebend

Mit der Verpackung für Schöner Wohnen Farbe holt sieger design den Look des erfolgreichen Wohnmagazins in den Baumarkt

Für die Markteinführung der neuen Schöner Wohnen Farben Naturell und Architects' Finest konzipierte sieger design das Packaging. Gleichzeitig wurde das Erscheinungsbild der bekannten Schöner Wohnen Trendfarben einem umfassenden Relaunch unterzogen. Das Kommunikationsteam begegnete der Herausforderung mit viel Lust am Neuen und sensiblem Gespür für Bewährtes.

Schöner Wohnen gilt mit einer Druckauflage von über 300.000 Heften als die größte Wohn- und Lifestyle-Zeitschrift in Europa. Als Leitmedium der Branche inszeniert das Magazin Wohntrends und inspiriert seine Leserschaft eigene Living-Ideen zu verwirklichen.

Mit Schöner Wohnen Farbe als Teil der Schöner Wohnen Kollektion existiert eine etablierte Do-it-Yourself-Marke, mit der sich die stilvollen Looks aus dem Magazin einfach in den eigenen vier Wänden umsetzen lassen. Der 2017 präsentierte neue Farbenauftritt war mit einer Sortimentserweiterung verbunden. Insgesamt drei Aufgaben übernahm sieger design im Rahmen der Markenüberarbeitung: den Verpackungs-Relaunch der bekannten und im Markt etablierten Schöner Wohnen Trendfarben, die Verpackungs-Gestaltung Naturell – einer Serie neuer, mineralischer Wandfarben – sowie der neuen Premium-Farbe Architects' Finest.

ign

SCHÖNER WOHNEN
TRENDFARBE
frozen
2,5l

SCHÖNER WOHNEN
TRENDFARBE
mango
2,5l

SCHÖNER WOHNEN
TRENDFARBE
orchidee
2,5l

SCHÖNER WOHNEN
TRENDFARBE

SCHÖNER WOHNEN
Strandgade
Architects' Finest
25m²

SCHÖNER WOHNEN
Soho
SCHÖNER WOHNEN
Strandgade
SCHÖNER WOHNEN
High Line Petit

SCHÖNER WOHNEN
Naturell
Quarzrosa
2,5l

SCHÖNER WOHNEN
Naturell
SCHÖNER WOHNEN
Naturell
SCHÖNER WOHNEN
Naturell

Kontakt
sieger design GmbH & Co. KG
Schloss Harkotten
48336 Sassenberg

Telefon +49 5426 9492-0
Telefax +49 5426 9492-89
info@sieger-design.com

Copyright concept & text: sieger design
Picture credit on request