

## Zeitlose Ikone

Mit ihrer archetypischen Form und den charakteristischen Kreuzgriffen avancierte TARA zum Klassiker - und schreibt die Geschichte seitdem immer wieder neu

1992 brachte Dornbracht TARA auf den Markt, eine minimalistische Armatur mit klarer Linienführung - präzise, pur und elegant. Das progressive Konzept von sieger design wurde zum Archetyp der modernen Badarmatur, weltweit oft kopiert und mit zahlreichen internationalen Designpreisen ausgezeichnet. Durch subtile gestalterische Verfeinerungen, neue Oberflächen und Griffvarianten ist der Klassiker zu jeder Zeit modern geblieben - "und wird es dank der klaren, archetypischen Formensprache auch bleiben", ist sich Michael Sieger sicher.

TARA ist eine Ikone. Sie begründete den Ruf von Dornbracht als richtungweisenden Hersteller hochwertiger Armaturen und Accessoires für Bad und Küche. Ausgehend von ihrer Funktion hatte sieger design Anfang der neunziger Jahre eine Form gefunden, die seit Generationen vertraut schien und dennoch neu war: Mit ihrem charakteristischen Kreuzgriff erschloss die Armatur das Bad als ästhetisch gestalteten Lebensraum. Auf die Essenz und das Wesentliche reduziert, entwickelte sich TARA im Laufe der Jahre selbst zum Klassiker. Doch um marktfähig zu bleiben, bedürfen auch Klassiker der Transformation. So wurde TARA 2007 zeitgemäß verfeinert. Die Durchmesser der Griffe und Rosetten wurden reduziert, die Armatur minimal verlängert, so dass sie schlanker, aufrechter und filigraner wirkt, ohne ihren Charakter einzubüßen. Geschärfte Konturen betonen besonders die geometrische, klare Formensprache.

Neben der Verfeinerung wurde TARA bis heute zu einer breiten Armaturenfamilie weiterentwickelt. Produktneuheiten für Waschtisch, Dusche und Küche unterstreichen die permanente Evolution des Modells. Mit den Sondereditionen Tara. Black Edition und Tara. White Edition erschien die Armatur erstmals in den Oberflächen Schwarz matt und Weiß matt. Heute gibt es eine inspirierende Auswahl an Finishes, mit denen sie ihre Wirkung in den verschiedensten Einrichtungsstilen entfaltet. Jüngst wurden 2022 drei neue Oberflächen eingeführt: Dark Chrome und Champagne (22kt Gold) in gebürstet und glänzend.

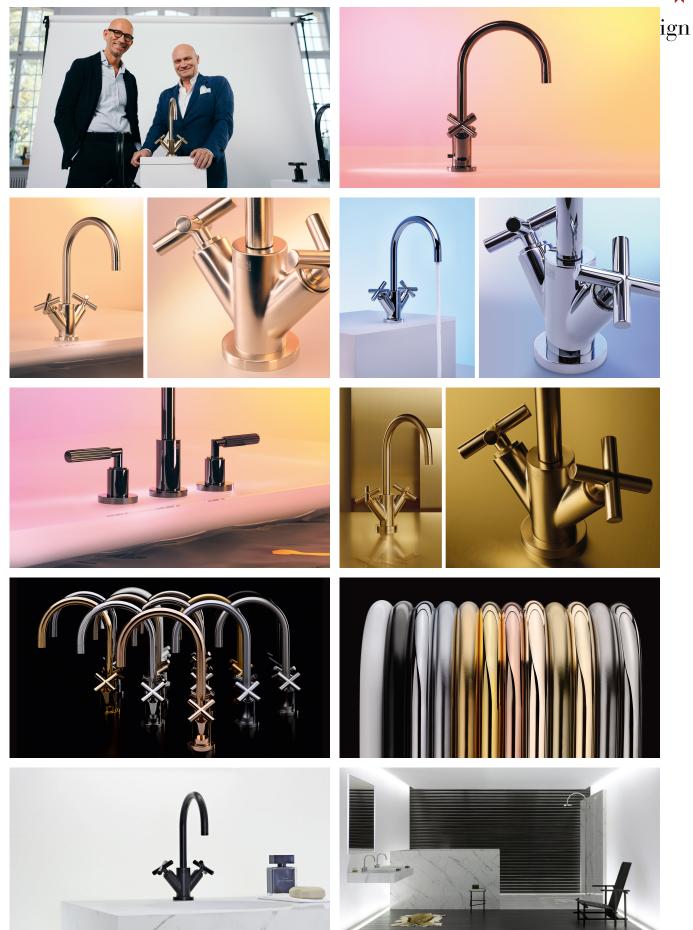
So setzt TARA seit drei Jahrzehnten immer wieder neue Impulse – und ist 2022 so aktuell wie vor 30 Jahren. "Gerade heute empfinden wir eine neue Sehnsucht nach Gelassenheit, nach Unaufgeregtheit. Wir wollen uns nicht definieren über extravagantes Design oder über Design überhaupt. Eher suchen wir Orientierung, wünschen uns Nachhaltigkeit", erklärt Christian Sieger. "Dieses Lebensgefühl bildet die TARA mit ihrer zeitlosen Formensprache in vielerlei Hinsicht ab."

Picture Copyright: Dornbracht

Photography: Thomas Popinger, Günther Jurczik

Communication concept/creation and architecture for Dornbracht: Meiré und Meiré

















## Kontakt

sieger design GmbH & Co. KG Schloss Harkotten 48336 Sassenberg

Telefon +49 5426 9492-0 Telefax +49 5426 9492-89 info@sieger-design.com

Copyright concept & text: sieger design Picture credit on request