sieger design

Lebendiger Luxus

Für den Juwelier Oeding-Erdel gestaltete sieger design Coffee-Table-taugliche Katalogeditionen und unterstützte bei der Etablierung einer eigenen Schmuckmarke

Der münstersche Juwelier Oeding-Erdel gehört zu den bundesweit ersten Adressen seiner Branche. Das gilt für die Uhrenkompetenz des Hauses genau wie für die Schmuckkreationen des eigenen Ateliers. sieger design betreut Oeding-Erdel seit 2014, u. a. mit der Konzeption und Gestaltung jährlicher Katalogeditionen. Auch für die neueste Ausgabe arbeitete das Team wieder mit renommierten Fotograf:innen wie Sarah Illenberger, Jana Gerberding und Hubertus Huvermann zusammen. Zudem feierte 2024 die eigene Schmuckmarke Oeding-Erdel Jewellery ihr Debüt, für die sieger design mit einem Logo und einem Corporate Design unterstütze.

Zu einem namenhaften Juwelier gehört weit mehr als ein gut gestaltetes und großzügiges Ladenlokal in prominenter Lage. Die Klasse manifestiert sich gerade hinter den Kulissen, etwa in den Uhrenwerkstätten und Schmuckateliers. sieger design transportiert die besondere Oeding-Erdel Kompetenz konsequent und systematisch durch emotionales Storytelling.

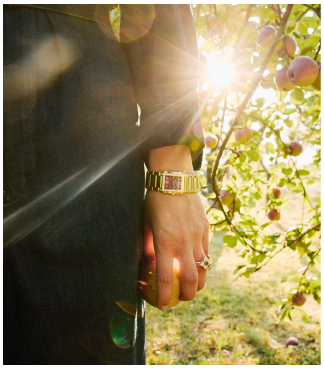
Trotz Digitalisierung bleibt dabei die jährliche Herausgabe von hochwertigen Katalogeditionen ein Schlüsselmedium der Kommunikation. „Unsere Kataloge finden bei unseren Kunden immer sehr großen Anklang“, so Inhaber Thomas Oeding-Erdel. Die Wirkung der Broschüren ist messbar: Kundinnen und Kunden beziehen sich über Monate auf den Katalog, der damit alles andere als ein vergängliches Medium ist. Der Titel Coffee Table Book kommt nicht von ungefähr. Die Editionen haben eine sehr lange Liegedauer bei den Empfängern.

Wichtiges Element: Die drei Leistungsbereiche Uhren, Schmuck und Schmuckeigenkreationen des Hausateliers. Diese drei Bereiche wurden so in Szene gesetzt, dass jeder einzelne auf seine Art herausstechen konnte und in Summe Jahr für Jahr stimmige Katalogkonzepte entstanden.

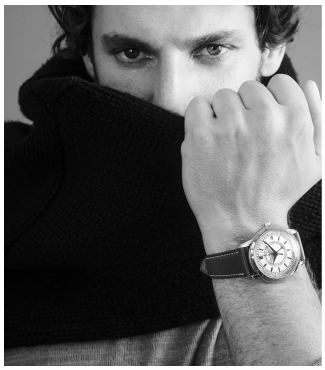
Im Frühjahr 2014 setzte sieger design den Gesamtauftritt der Marke visuell neu auf. Jetzt – 10 Jahre später – wurde eine neue Marke aus der Taufe gehoben: Oeding-Erdel Jewellery. Der Schmuck, der in den Oeding-Erdel Ateliers am Prinzipalmarkt entsteht, ist im Laufe der Jahre immer eigenständiger geworden und mit seiner handwerklichen Fertigung an Exklusivität kaum zu übertreffen. So war in 2024 die Markteinführung der Marke Oeding-Erdel Jewellery der nächste, logische Schritt, bei dem sieger design mit konzeptioneller und fachlicher Kompetenz unterstützte. Beginnend mit der Corporate Design Entwicklung und der Kommunikation wächst der Ausbau der Marke stetig und soll den Kunden eine Trennung von Juwelier Oeding-Erdel und der Marke Oeding-Erdel Jewellery immer greifbarer machen.

Die editorische Fokussierung zeigt Oeding-Erdel Kompetenz von A bis Z – und das CO2-neutral. Alle Emissionen, die bei der Produktion des hochwertigen, auf Naturpapier gedruckten Buches entstanden sind, wurden gemessen und durch anerkannte Klimaschutzprojekte ausgeglichen.

ign



ign



Kontakt
sieger design GmbH & Co. KG
Schloss Harkotten
48336 Sassenberg

Telefon +49 5426 9492-0
Telefax +49 5426 9492-89
info@sieger-design.com

Copyright concept & text: sieger design
Picture credit on request