

Feel at Home

sieger design entwickelt das Markenbild für Livø, entwirft hauchdünne Zylindervasen und maßgeschneiderte Kommunikationsmittel

Inspiziert von den Sehnsuchtsorten des hohen Nordens - zur Ambiente 2017 stellt die RITZENHOFF AG die neue Marke Livø mit abwechslungsreichen Produktserien für den gedeckten Tisch vor. Neben Corporate Design und darauf abgestimmten Kommunikationsmitteln entwarf sieger design auch die Messestandkonzeption, umfassende Presseunterlagen sowie eine Auswahl hauchzarter Vasen.

Design: Zylindervasen als Kollektionsergänzung

Die Marke Livø ist als Inhouse-Design der RITZENHOFF AG entstanden. Authentische Materialien, eine leichte Formensprache und freundlich-natürliche Farben zeichnen die Produkte aus, darunter Teller und Schalen, Tafel-Accessoires oder Tischsets. Zart anmutende Zylindervasen, die sieger design der Stilwelt entsprechend entwarf, ergänzen die Kollektion. Ihre Form erinnert an Apothekerflaschen und bleibt dennoch in der Interpretation eigenständig. Gefertigt werden die dünnwandigen Vasen in vier Größen aus hochwertigem Borosilikatglas. Diese Leichtigkeit spiegelt sich auch in der klaren Gestalt sowie in den zarten Pastelltönen wider. Mit einer kupferfarbenen metallischen Beschichtung setzen die Zylindervasen moderne Akzente in der Inneneinrichtung.

Communication: Corporate Design, Print und POS-Konzept

Für Livø entwickelte sieger design ein stimmiges, authentisches Markenbild und Corporate Design. Die Bildmarke, ein stilisiertes Haus, und der Claim „Feel at Home“ wurden im Rahmen der ganzheitlichen Marken-Story kreiert. Bildsprache und alle Kommunikationsmaßnahmen vermitteln die besondere Leichtigkeit der nordischen Stilwelt und spannen gleichzeitig - mit Skandinavien als Sehnsuchtsort - den Bogen zur Marken-Heimat im Sauerland. Neben hochwertigen Printunterlagen wie der Imagebroschüre konzipierte sieger design ebenso den neuen Online-Auftritt und gab entscheidende gestalterische Impulse für dessen Umsetzung. Um die Produkte in den Geschäften zu inszenieren, entwickelte das Agenturteam zudem ein flexibles POS-System. Auch hier findet sich das stilisierte Haus, die Bildmarke von Livø, als Grundkomponente wieder.

Architecture: Messestandarchitektur

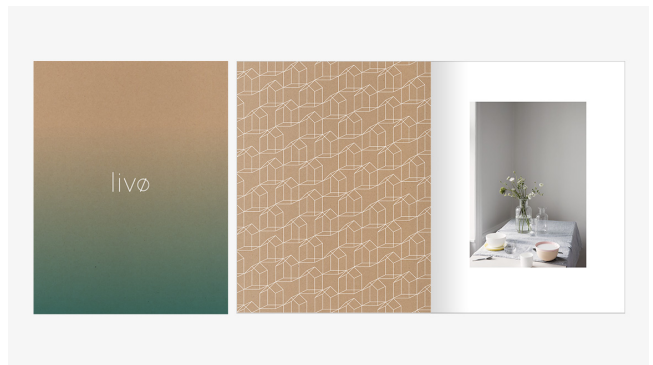
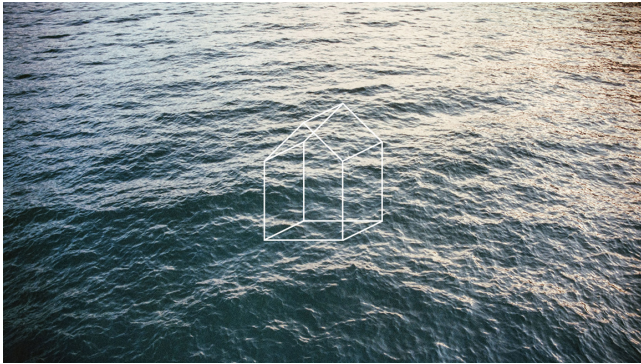
Zur Premiere von Livø auf der Ambiente 2017 entwarf sieger design ein Stand-in-Stand-Konzept, das teils bestehende Präsentationselemente adaptiert und neu interpretiert. Der Marken-Story und dem Claim „Feel at Home“ entsprechend, zitiert die Erlebniswelt Formen und Materialien einer skandinavischen Küche - zum Beispiel mit einem hellen Holzboden oder leichten Naturholztischen - und vermittelt so einen wohnlichen Charakter.

Public Relations: Pressematerialien

Für eine aufmerksamkeitsstarke Markteinführung und darüber hinaus entwickelte sieger design informative wie attraktive Presseunterlagen. Modular formulierte Texte, die wertvolle Facetten der Produkte herausstellen, sowie hochwertige Bilder bieten eine optimale Grundlage für die nahtlose Verarbeitung in den Redaktionen der Fach- und Publikumsmedien.

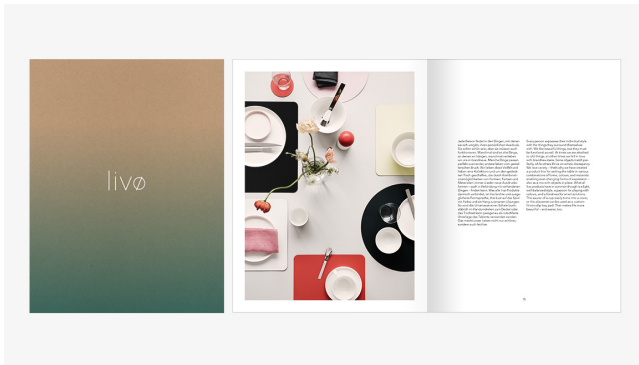


ign





ign



Kontakt

sieger design GmbH & Co. KG
Schloss Harkotten
48336 Sassenberg

Telefon +49 5426 9492-0
Telefax +49 5426 9492-89
info@sieger-design.com

Copyright concept & text: sieger design
Picture credit on request