

Bolig

Indretning
Design
Mad & vin



Tyske **Sieger Design** har som mål at skabe design, som man ikke bliver træt af selv efter 25 år.

Side 23

Den gamle, nedslidte villa i Gram blev en **moderne ramme** om en ung børnefamilie's liv.

Side 26

Rømø-rejer er den ukendte delikatesse for kendere. Sæt krydderi på **efterårets rødvine**.

Side 34

Mellem kunst og design

Kunstner Cathrine Raben Davidsen rykker i øjeblikket grænsen mellem kunst og design, da hun er begyndt at lave keramiske lågkrukker og lamper inspireret af japansk raku. At hun ikke vil lade sig begrænse, kan man opleve på hendes aktuelle solo-udstilling på Horsens Kunstmuseum. **Side 10**



STILRENT OG KOMPAKT
med plads til familien

PREMIERE DEN 15-16 OG 22-23 OKT.
Oplev KompaktX 68 på udstillingen
Hindsgavl Allé 2, 5500 Middelfart
WWW.EBK.DK



ÅBENT HUS

Kaløvig - søndag d. 16. oktober kl. 11-16

PLANET HUSE
- det bedste fritidshus på jorden

160 m² arkitekttegnet
lavenergihus i to plan

Green House
www.greenhouse.dk



»Det handler om at vise mennesker, hvordan de kan leve«

Familievirksomheden Sieger er mest kendt for at designe badeværelser, men uanset hvilket produkt det tyske firma producerer, ligger samme filosofi bag: At skabe produkter med en lang levetid, som man ikke bliver træt af.

ANITA JENSENIUS | bolig@jp.dk



Christian Sieger har sammen med sin bror overtaget familievirksomheden Sieger Design, som er et af de førende designbureauer specialiseret i bl.a. badeværelsesdesign. Foto. PR

Klink, klink, klink« lyder det højt over Skype-forbindelsen, efterfulgt af nogle mindre klirrelyde. »Min lampe faldt lige fra hinanden,« siger Christian Sieger på britiskklingende engelsk med en snert af tysk accent.

»Den har været her i 25 år, så det er i orden, at den er træt,« siger han med et grin og samler de afknækkede lampedele op, mens han taler.

Christian Sieger er CEO og marketingschef i Sieger Design, der er en af Tysklands mest kendte designbureauer. Når han køber en lampe, forventer han at have den i 25 år. Og det er også dét, han forventer, at Sieger Designs kunder forventer.

Sieger Design følger på mange måder de gamle designdyder. Deres produkter bliver udviklet med den nyeste teknologi, men efter principper om kvalitet og holdbarhed. I Sieger-familien mener man nemlig, at autenticitet og ægthed er kernen af godt design. Det handler om at skabe designprodukter, der kan ældes med ynde, udtrykker Christian Sieger.

»En 70-års ansigt fortæller en meget mere interessant historie end et ansigt uden rynker. I design vil vi gerne have noget, der kan blive gammelt. Jeg tror, at vi er ved at være trætte af produkter, som ikke har nogen autenticitet,« fortæller han.

Ægthed over forbrugerisme

Han mener, at vi alle er individer i dag og derfor ønsker os unikke ting. Dilemmaet er bare, at vi ikke er villige til at betale for det specielle og sjældne på samme måde som før. Vi bliver let forført af smukke produkter til lave priser, mener han. Overflod vejer ofte tungere end kvalitet.

Tiden, hvor man sparede penge sammen til at købe et nøje udvalgt produkt, er ovre, mener han, og er i stedet blevet erstattet af en kultur, hvor vi skal have det hele hurtigt og på en gang.

»Vi skal alle sammen have smartphones og tablets. Vi skal på drømmeferien og have nyt køkken. Der er

ikke længere tid til at vente på at spare sammen,« mener han og giver forklaringen på, hvorfor så mange produkter i dag er af ringe kvalitet.

Ifølge Christian Sieger er det med til at skabe en brug og smid væk-kultur, hvor forbrugeren udskifter deres ting, når de bliver trætte af produktet og dets design. Og ikke kun når det går i stykker. Derfor mener han, at designere har et stort ansvar hvilende på deres skuldre.

»Vores planet bliver mere og mere "crowded". Til en vis grad bliver design et socialt spørgsmål, for vi bør kontrollere den måde, vi forbruger på og være mere følsomme, end vi har været før,« fortæller han og uddyber:

»Som designere er vi nødt til at blive mere og mere selvkritiske, når vi skaber nye produkter og



Sieger Design tilpasser deres produkter til de globale samfundstrends. Derfor har de udviklet badeværelseskonceptet "Small Size Premium Spa", der er et luksuriøst badeværelsesdesign til lejligheder med rum på ned til seks kvm. Foto: PR

► sikre, der bliver stillet skarpt på designets livscyklus. Vi skal overtale folk til at købe et produkt én gang i stedet for at blive ved med at skifte ud. Alle ved, at hvis man køber et par rigtigt god sko, så holder de længere end en enkelt sæson,« fortæller han fra sit kontor på slottet i Harkotten.

Respekt for fortiden

Familievirksomhedens hovedkvarter i det vestlige Tyskland er et ikonisk barok-slot. De antikke omgivelser tilføjer noget helt særligt til Sieger Design, forklarer CEO og marketingschef Christian Sieger, der sammen med sin bror Michael Sieger er anden generationsoverhovedet for virksomheden.

Indenfor væggene på det 250 år gamle slot møder traditioner og modernitet hinanden: Højteknologiske mikro-spa og multifunktionelle spisesæt er blot nogle af de koncepter, der bliver udviklet hos bureauet, der siden 1988 har holdt til i de filmiske kulisser.

»Vi sørger for altid at gå tilbage i tiden og reflektere over historien bag hvert et produkt, vi designer. Hvad er glassets historie? Hvordan så det ud i gamle dage? Hvordan er det endt med at se ud, som det gør i dag? Vi behandler fortiden

OM SIEGER DESIGN

Sieger Design startede som en arkitektvirksomhed i 1964 og har siden udviklet sig til et designbureau specialiseret i badeværelser. Brødrene Christian og Michael Sieger er anden generation, der viderefører Siegertraditionen. Siden 2005 har de haft eget premium-mærke ved navn Sieger, der har både mode- og porcelæn.

med respekt,« udreder han og tilføjer:

»Bare fordi vi har en smartphone i lommen i dag, gør det også ikke klogere end vores bedsteforældre.«

Rummet hvor vi lader op

Sieger-familien har gjort en levevej ud af at designe det rum i en bolig, som måske udvikler sig mest over tiden. Ifølge Christian Sieger er badeværelset i dag meget mere end blot en nødvendighed. Det er det rum, der rammer hele dagen ind, forklarer han. Der hvor vi ånder ind, tager os mod til at se dagen i øjnene og til sidst kobler af.

»Hvor mange opladere har du til din telefon? Højest sandsynligt mere end en. Hvor oplader vi som mennesker? Er det kun, når vi sover? Hver dag starter med, at jeg vågner og går ud på badeværelset og ser mig i spejlet. Badeværelset er dér, dagen starter. Jeg tror på, at man behøver den rette atmosfære i det rum, hvor man gør sig klar til resten af dagen,« forklarer Christian Sieger, der fortæller om musik, vandtryk og resten af de bestanddele, som den perfekte badeværelsesoplevelse består af.

Der er intet som et varmt, afslappende bad som start eller afslutning på dagen. Det er nok de

færreste, der tænker over, hvilken betydning badeværelset faktisk har for vores trivsel og velvære, mener han.

»Badeværelset er et af de områder, der ikke bliver behandlet med den respekt, det fortjener. Det er et overset område. Lidt som et Harry Potter-værelse i et hus,« siger han med et grin over Skype.

Design til de sociale strømninger

Christian Sieger bor i centrum af den tyske by Münster med sin kone og tre teenagedøtre på 14, 17 og 19 år. For ham og resten af familien er det en luksus at være flyttet ind til et pulserende byliv tæt på restauranter og museer, selv om familien er flyttet ind på det halve plads.

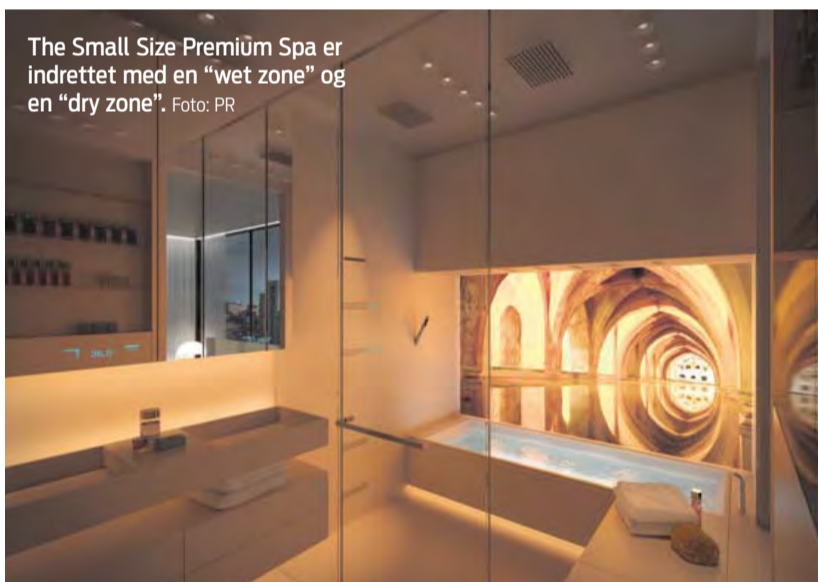
Dermed passer han og familien perfekt ind i den målgruppe af storbyboere, hans virksomhed forsøger at imødekomme med deres nyeste badeværelseskoncept "Small Size Premium Spa". Et koncept, som netop er designet til at skabe den ultimative badeværelsesoplevelse på et areal ned til seks kvadratmeter.

»For 20 år siden flyttede alle ud af byerne og ville ikke have, at deres børn skulle vokse op i forureningen. I dag er det dyrt at bo i byer over

Siegers hovedkvarter er på det 250 år gamle Harkotten-slot. Her møder den gamle barokstil modernitet og innovation, fortæller Christian Sieger. Foto: PR



The Small Size Premiüm Spa er indrettet med en "wet zone" og en "dry zone". Foto: PR



Christian Sieger og hans bror Michael Sieger driver familievirksomheden videre og har startet Premium-brandet Sieger. Foto: PR



Vores målgruppe er mennesker, der bor i verdens metropoler.

Christian Sieger, Sieger Design



Sieger-familiens Harkotten Slot er indrettet til at inspirere designvirksomheden. Foto: PR

hele verden, så hver kvadratmeter tæller,« fortæller Christian Sieger.

At designe det optimale badeværelse handler også om vise gensidig respekt for de resterende rum i en bolig. Et hus eller en lejlighed er en helhed, og badeværelset skal ikke tage plads fra de områder, der kan bruges til møder mellem mennesker. Derfor gør Sieger alt for at følge med i og forstå, hvordan mennesker lever i 2016.

»Vores målgruppe er mennesker, der bor i ver-

dens metropoler. Selv med et stort budget vil en lille lejlighed i centrum af Hong Kong være dyr. Det handler derfor om ikke at lade noget plads gå til spille,« siger han og peger på, at badeværelset er henvendt til premium-kunden, men man kan let gradere enten op eller ned og tilpasse det til sit personlige budget og fokus.

»Det handler om at vise mennesker, hvordan de kan leve – uden at miste livskvalitet. Pladsmangel er ikke et problem, hvis bare rummet bli-

ver udnyttet,« fortæller Christian Sieger, der faktisk selv er ved at få installeret et "Small Size Premiüm Spa" på seks kvadratmeter til børnene i sin nye lejlighed.

»Det er en I-1-test. Jeg kan godt lide at få den direkte oplevelse af vores produkter. Det er stadig i gang med at blive installeret, så giv mig lige tre uger, så kan jeg fortælle dig om det,« griner han. ■