

THINK GLOBAL · DESIGN TOMORROW · 設計改變世界 · Dec. 2014 No.128 · 每月5日出刊定價HKD49元 · NTD198元

Lavie

Lifestyle · Aesthetics · Vision · Industry · Entertainment



TAIWAN
FLAVOR
SYMPOSIUM

“單靠個人做到最好也只能100%，若要達到120%的成功，就要有十個腦袋跟你想同一件事情的團隊，那個力量就更強大。”

Chef André

江振誠

超越自己，做到120%的成功

《時代》兩度評選為「印度洋上最偉大的廚師」，同時名列「全球最佳150位主廚」。

《Wallpaper》選為全球最佳新銳主廚

Restaurant ANDRE被《紐約時報》選為「最值得搭飛機來品嚐的十大餐廳」、

2013、2014的「The World's 50 Best Restaurants」

新加坡政府宣傳為「到新加坡的44個理由之一」

這次，他回來了！要將台灣味推向國際舞台。



12

ISSN 1024-1128 創刊號日期10年2月4日
4 9717702108289 51

城邦文化

專訪御用設計師Christian Sieger

Dornbracht 新衛浴奢華主義

專訪德國奢華衛浴品牌Dornbracht御用設計師Christian Sieger，暢談從工藝到科技、從實用功能到心靈紓壓，細數剖析Dornbracht迷人的新衛浴奢華主義。

文 | 方敘潔 圖片提供 | 楠弘廚衛



1.國際頂級衛浴品牌Dornbracht御用設計師Christian Sieger，Sieger家族與Dornbracht有著極深的淵源，雙方自1983年密切合作至今已超過30年。2.Sensory Sky系列以數位科技營造出甦醒（Readjust）、釋放（Release）、歡沁（Rejoice）三款複合沐浴場景。3.Dornbracht與Sieger Design均來自德國，此為Sieger Design設計總部。4.以露天淋浴為靈感發想創造的Sensory Sky搭配芳療專家研製的香氛精油，透過嗅覺提升感官活力，在擬仿大自然的情境中釋放所有壓力。

「小時候家庭旅行時，父親還曾經將他最喜歡的花灑蓮蓬頭一起打包進行李，每到住宿飯店就要自己換上那款慣用的蓮蓬頭！」國際頂級衛浴品牌Dornbracht御用設計師Christian Sieger回憶起童年趣事時滿是笑意，Sieger家族與Dornbracht有著極深的淵源，自Christian Sieger的父親Dieter Sieger以來，雙方密切合作至今已超過30年，而Sieger家族對於衛浴設計的熱情與堅持也傳承在Christian Sieger身上，「每回出差一抵達入住的飯店，我都會下意識地先去看看房間的衛浴設備，這真是職業病啊。」Christian Sieger展露出德國人少有的極佳幽默感如此調侃自己。

德國工藝的完美堅持

談起Dornbracht與Sieger Design的德國特質，Christian Sieger認為德國機械工藝特質在於更著重「開發解決問題的方案」，善於應用傳統工藝及尖端科技的結合將每一件作品的品質持續推進，「我們要求每一件單品都要經過徹底拋光才算是完成，但是以Supernova系列水龍頭來說，當時要將轉角內側也拋光完整是非常困難的，我們特地獨家研發出一款能夠旋轉切入轉角的機械手臂，將使用者平常不會看見的細節琢磨拋光完美。」此外，一直到現在，Dornbracht所有產品80%以上經由手工組裝精製，每

一件產品都完全由位於德國西部的專業生產區製造完成，「堅持在德國工廠製造是Dornbracht對品質負責的一種態度。」而這樣追求極致的理念也讓Dornbracht在2013年德國知名奢華商業報告（Luxury Business Report）中，榮獲德國年度50大奢華品牌公司第二名的榮耀。

數位智慧設計世代

對於Christian Sieger來說衛浴設計的重點已經不僅只於外顯的硬體設計，那些以取悅視覺為主的圖騰花紋或造型將漸漸成為過往邏輯，「如何透過軟體設計，觸動使用者心靈感受進而重新獲得活力，將會是Dornbracht與Sieger Design未來的重心。」與漢諾威大學合作研究出的Sensory Sky就是近年來的代表作，Sieger Design團隊透過數位模擬雨、霧、霓光情境，並搭配芳療專家研製的香氛精油配方，將大自然的氣候、情調與氛圍引入浴室，為衛浴界開創全新的自然擬境體驗。

Dornbracht數位智慧軟體的設計力也展現在甫推出就廣受專業人士好評的Horizontal ATT系列，「我們從17世紀風行法國小鎮維希（Vichy）的38°C恆溫溫泉水療得到靈感，創新設計了以躺著的姿態來作沐浴體驗，六道灑下的水柱每隔30公分從頸部、背部延伸到腳掌，讓使用者在家裡也可以享受專業級Spa水療按摩！」Christian Sieger也



與我們分享了Sieger Design團隊進一步觀察分析當代人們的生活型態後所提出的觀察：「衛浴空間是提供個人心靈紓壓賦活的感性空間。」Personal Needs系列就是在這樣的深入觀察後提出的新衛浴方案，不只擁有清潔沐浴功能，還設置個人專屬足浴水槽及坐墊，「擬仿自然的水流按摩，不會因為過強的水流壓迫皮膚。」搭載經過反覆測試出的珍珠水幕系統，連水滴聲響都真實模擬自然界的灑落聲，而這些多重功能都整合在Smart Water新型態數位操控元件，直覺式的介面設計讓使用者不需要翻遍複雜說明書就可以輕鬆享受。

重溫復古手感質材

持續地推陳出新，Dornbracht也沒忘記源於傳統生活的純粹美好，「回憶起祖母的廚房，首先浮現腦海的是一個個散發著溫潤古銅色的鍋皿，這是一種對於材質的情感記憶。」Christian Sieger感性地說，生活中所接觸的物件材質除了實用之外，同時也帶來美感體驗與情感連結，以手觸摸物件質地，不再只是被人造塑膠或完美無瑕的拋光大理石環繞，更多時候讓我們有感的是那些散發自然氣息的材質，「工藝、手感、善用自然材質（Nature Material）是Dornbracht希望為每一位使用者尋回的價值。」以這樣的概念出發，2014年米蘭展中Dornbracht發表了名為Cyprum的新色系列，源於拉丁文「Cuprum（銅）」，以純黃銅及18K玫瑰金為主要元素製作，呈現出有別於傳統黃金色的溫潤玫瑰金色澤，優雅低調的氣質為廚房及衛浴空間帶來別緻的復古氛圍。Dornbracht以「The Spirit of Water」的品牌精神出發，在與Sieger Design設計團隊的密切合作之下持續探索「Culturing Life」的新衛浴概念，從提供環繞身體的沐浴呵護到釋放內心的紓壓賦活，勾勒出奢華衛浴的未來新定義。



1.經典MEM龍頭全系列均可選用Cyprum新色，呈現出有別於傳統黃金色的溫潤玫瑰金色澤，優雅低調的氣質為廚房及衛浴空間帶來別緻的復古氛圍。
2.2014年米蘭展中Dornbracht發表了名為Cyprum的新色系列，源於拉丁文「Cuprum（銅）」，以純黃銅及18K玫瑰金為主要元素製作。

> Plus：邁向2020頂級衛浴趨勢

回歸綠色環保（Go Green）

「人們不只渴望迎向大自然，更希望能回歸自然環抱，成為大自然的一份子。」Christian Sieger進一步指出目前全球民生用水中洗浴用水占35%、座廁用水占30%，對於國際級奢華衛浴品牌Dornbracht來說，如何不放棄既有衛浴舒適度，又能達到高效省水絕對是頂尖品牌的首要任務。除了透過資源回收再製、水資源智慧節約、永續設計實踐這三大具體方針達成環保高標，此外，Dornbracht也透過各衛浴單品的設計，傳遞出回歸自然的訊息，即使無法參與每一位使用者的衛浴空間設計過程，也能藉由單品擬仿自然的機能讓使用者在家也能享受大自然賦予的源源活力。



3. Personal Needs系列從使用者的個人化需求為切入點，不只擁有清潔沐浴功能，還設置個人專屬足浴水槽及坐墊，在家也能享受專業級Spa。

打造健康的身心靈（Health、Fitness、Wellness）

當享有的生活品質及舒適感遠遠超越前幾世代的同時，我們所面臨的工作及競爭壓力也與日俱增，結束冗長奔忙的一日，回到家中才發覺城市汙染對身心帶來的傷害，Christian Sieger認為當代衛浴的新使命不僅僅是清潔與舒適，而是透過衛浴空間創造出能滿足心靈需求的感性空間，衛浴空間也將成為個人化生活體驗的核心，達到滿足「Personal Needs, Individual Spaces」的功能，讓每日衛浴時光成為賦予身心靈甦活力量的來源。

4. Smart Water新型態數位操控元件整合多重功能，直覺式的介面設計讓使用者不需要翻遍複雜說明書就可以輕鬆享受。

啟動數位化智慧（Digitalization）

隨著數位資訊化時代的成熟，智慧型科技為衛浴設計在精湛的硬體工藝之外創造了更無微不至的體驗，如同Dornbracht提出的品牌概念「Culturing Life」，藉由數位化智慧重新創造生活文化的細膩度，包括個人化需求設定、智慧型溫度調控、水量比例掌控均能達到分毫不失的精準。此外，數位化科技也是成就以上兩大趨勢的關鍵要素，在自家衛浴空間就能享受水滴如雨下的韻律節奏、淋浴間氣息如熱天午後驟雨帶來的清涼，以及光照效果如夏日閃雷的振奮感，由此可見，引領未來趨勢的衛浴新方案中數位化智慧的重要地位。

